



DIE QUARTIERMEISTERIN AUF DEM BIO-PILS

Die Quartiermeisterin ist eine Revolutionärin. Sie ist unsere Antwort auf Sexismus in der (Bier-) Werbung und wurde 2017 ins Leben gerufen. Von 2017 bis Ende 2019 war sie – genau so wie das Quartiermeister Original auf 50% unserer Flaschen abgebildet und stellt seither ebenfalls unser Logo dar. Mit ihr wurden im gleichen Zuge alle unsere Etiketten mit einem Gender-Sternchen versehen. Ebenso wie der originäre Quartiermeister handelt es sich bei der Quartiermeisterin um eine fiktive Person.