



QUARTIERMEISTER ZUM WOHL E ALLER

Wir suchen eine*n Head of Marketing

- ab Februar 2025, in Teil- oder Vollzeit, unbefristet -



WER WIR SIND

Quartiermeister ist eine 2010 gegründete, unabhängige und soziale Getränkemarkte in Verantwortungseigentum. Wir arbeiten zum Wohl der Gesellschaft und leisten Pionierarbeit im Bereich der Sozialen Unternehmungen. Durch den Verkauf von Quartiermeister in verschiedene Verkaufskanäle entsteht in unserem Sozialunternehmen Geld, mit dem wir zum einen unsere Kosten decken und zum anderen soziale und kulturelle Projekte vor Ort unterstützen. So sind bereits über 330.000 Euro für soziale Projekte und unsere gemeinnützige Stiftung entstanden.

WEN WIR BRAUCHEN

- Du hast Ideale, identifizierst dich mit der Philosophie von Quartiermeister, möchtest dich für einen positiven, gesellschaftlichen Wandel einsetzen und für unsere Wirkung werben.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt auf Marketing/PR, Kommunikationswissenschaft, eine vergleichbare Ausbildung bzw. mehrjährige Berufserfahrung im Gebiet Öffentlichkeitsarbeit & Marketing.
- Du hast mehrjährige Erfahrung in der Betreuung und Konzeptionierung von digitalen Auftritten, bringst ein einschlägiges Netzwerk mit & kannst Dir vorstellen, insbesondere unser B2C-Marketing und unser Communitybuilding in den nächsten Jahren auf ein neues Level zu heben.
- Du hast eine exzellente Schreibe, ein Gespür für Sprache, Zeitgeist, klugen Wortwitz & (aktuelle) politische Debatten.
- Du hast Lust, den Pfad der konventionellen Werbung zu verlassen & weißt, dass Marketing in einem Sozialunternehmen andere Voraussetzungen, Herausforderungen & Chancen birgt.
- Du hast ein hohes Maß an Selbstorganisation & Flexibilität, arbeitest gerne eigenständig und berichtest nach gemeinsam vereinbarten Zielen.
- Du hast valide Kenntnisse im Bereich Bild- und Videobearbeitung sowie CMS (wir nutzen Canva, Inshot und Wordpress).
- Deine positive Ausstrahlung wirkt auf Menschen überzeugend, authentisch und begeisternd. Du wirst zu einem Gesicht von Quartiermeister und bist online wie offline sichtbar.



QUARTIERMEISTER ZUM WOHLER ALLER

WAS DU MACHEN WIRST

- Übernahme strategischer Verantwortung und Aufbau nachhaltiger Strukturen im Unternehmensbereich Marketing in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Planung von (Online-)Kampagnen mit klarem Fokus auf Social Media, Aktionen & Content zu Produkt-Launches bzw. Themen rund um unsere Vision, Nachhaltigkeit, Sozialunternehmertum, unsere Förderung etc.
- Erstellung & Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketingstrategien & Materialien im Bereich B2B & B2C (in der Gastronomie, im Einzelhandel, am Point-of-Sale und auf Events) unter Berücksichtigung eines festen Marketingbudgets und in Zusammenarbeit mit einer Grafikerin
- Pflege der überregionalen bzw. lokalen PR- & Netzwerkkontakte, Aufbau nachhaltiger Medienkooperationen, Erstellung eines Presseplans
- Betreuung unseres Markenauftritts auf allen Onlineplattformen (insb. Homepage, Instagram und LinkedIn). Erstellung eigener, redaktioneller Beiträge in Bild & Text
- Planung, Umsetzung von und Teilnahme an (Netzwerk-)Events & Kooperationsveranstaltungen

WAS WIR DIR BIETEN

- Wir glauben daran, dass Arbeiten die Welt verbessern und Spaß machen soll. Wir bieten Dir einen anspruchsvollen, verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Job mit Sinn und guten Produkten in einem kleinen Sozialunternehmen.
- Wir arbeiten vertrauensvoll und transparent miteinander auf Augenhöhe. Wir alle bringen unsere Persönlichkeiten, Ideen und Ideale ein.
- Flexible Arbeitszeiten in Voll- oder Teilzeit mit 32 – 38 Stunden/Woche je nach Aufgabenprofil; 28 Tage Urlaub bei 5 Arbeitstagen pro Woche; Remote Office möglich nach Vereinbarung
- Wir arbeiten mit OKRs, hoher Eigenverantwortung und gegenseitigem Feedback; wir glauben nicht an Hierarchien, sondern an ein wertschätzendes Miteinander, an kompetenzbasierte Entscheidungen und gewaltfreie Kommunikation.
- Bei uns triffst Du auf aktuell acht Menschen, die aus Überzeugung und mit viel Freude professionell und freundschaftlich zusammenarbeiten und zusammen Erfolge feiern.

WAS DU JETZT TUN SOLLTEST

Schick uns Deine aussagekräftige Bewerbung bestehend aus:

- halbe Seite Anschreiben, wieso Du für den Job geeignet bist sowie
- Lebenslauf, Zeugnisse und
- Deine Gehaltsvorstellung mit möglichem Einstiegsdatum.

Bitte schicke uns die Unterlagen im PDF-Format (max. 6 MB) an arbeiten@quartiermeister.org.

Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPOC und FLINTA* Personen.

Weitere Informationen findest Du unter: www.quartiermeister.org

Bei Fragen kannst Du dich gerne jederzeit an uns wenden: info@quartiermeister.org



Wir freuen uns auf Dich!